

- **Plafond d'emploi et diffusion de postes**

Suite à l'interpellation des élus sur le nombre de postes rediffusés lors du dernier mouvement, la direction précise sa stratégie : utilisation au maximum des possibilités de recrutement. L'établissement a réintégré 10 personnes et a recruté 27 agents en début d'année. Les possibilités de recrutement étant très limitées, les postes vacants continuent d'être diffusés, conformément à la CCN et afin de favoriser les mobilités internes à la Région. Néanmoins, ils ne peuvent pas être pourvus par des candidatures hors région, ni par des CDD.

Dans un contexte de suppression de postes à Pôle emploi, la direction espère malgré tout effectuer de nouvelles entrées dans les prochains mois.

- **Psychologues du travail : 91 postes et puis c'est tout !**

Alors que le chantier OSSPP prévoyait initialement le recrutement de 104 psychologues du travail sur la Région, avec pour ambition d'avoir un psychologue par agence, la direction a rappelé que, dès 2017, elle avait annoncé que cet objectif ne serait pas rempli. La DR se justifie en expliquant que la DG demande une couverture du territoire à 80%, ce qui est le cas dans notre Région. A cela s'est rajouté le contexte budgétaire...

La direction confirme le maintien des 91 postes et donc le remplacement des départs en retraite (la répartition sur les agences est à la main des DT).

Le SNU a réclamé un état des lieux sur les modalités de délivrance du service dans les 13 agences qui ne bénéficient pas d'un psychologue.

- **Un agent, un portable**

Ce dispositif vise à équiper chaque agent d'un ordinateur portable d'ici fin 2020. Dans la région, le déploiement débutera par 30 agences en Avril 2019. Le SNU pose certaines alertes : augmentation du nomadisme, configuration des espaces de travail (open space ?), conséquences en cas de perte/dégradation/vol du portable. Le coût annoncé de 17 millions d'euros (au niveau national) ne laisse pas insensible dans un contexte de réduction de postes à Pôle emploi.

- **Projet réalité virtuelle**

Ce projet vise à équiper chaque agence d'un casque de réalité virtuelle (budget DIRECCTE). Des vidéos, construites en partenariat avec les branches professionnelles, devraient permettre aux DE d'avoir une réelle représentation des métiers tensions. Les 12 films immersifs concernent des besoins présents sur tout le territoire.

Pour le SNU, ces métiers en tension sont souvent peu attractifs au regard des conditions de travail et de rémunération. Des actions doivent aussi être menées auprès des branches professionnelles pour faire évoluer ces contraintes.

- **Mission Sport**

Si l'objectif de promouvoir le sport auprès des salariés est louable, ne nous leurrions pas : c'est aussi un bon moyen de communication pour Pôle emploi auprès des partenaires externes. Cette mission dispose d'un budget de 15000 € alors que la DR, sur injonction DG, réclame en parallèle 140 000 € au CE ARA sur la dotation 2018 !!!